

PYTANIA KONKURSOWE DLA EDYCJI 2022 – KATEGORIA A

dzieci w wieku przedszkolnym, uczniowie szkół podstawowych

Pytania konkursowe dla edycji 2022 opracowano w taki sposób, by zachęcać uczestników do studiowania faktycznych przypadków, czytania z uważnością i analitycznego myślenia. Kreatywność, niebanalność i pomysłowość powinny każdorazowo uwzględniać fakty i realne możliwości, wtedy dopiero mogą być przekute w udane przedsięwzięcie i biznes. Na tym polega przedsiębiorczość.

Pytania konkursowe (**jedno pytanie do wyboru**) dla kategorii A: przedszkola i szkoły podstawowe.

- A1. Zaproponuj hasło promocyjne dla opisanej firmy, oprawę graficzną, plakat lub nowe logo firmy.
- A2. Zaproponuj nowe ekologiczne produkty opisanej firmy. Napisz, dlaczego i dla jakich klientów byłyby atrakcyjne. Możesz dołączyć graficzną ilustrację nowego produktu lub opakowania.
- A3. W jaki sposób można wykorzystać Internet, w tym media społecznościowe do promocji produktów opisanej firmy? Zaproponuj pomysł na kampanię reklamową w Internecie. **Przykładowe pytania szczegółowe do wyboru:** Z jakich portali można skorzystać reklamując produkty tej firmy? W jaki sposób można zareklamować te produkty? Co i do kogo można wystać, w zależności od rodzaju klienta?