

Mydlarnia Cztery Szpaki producent kosmetyków naturalnych

1. HISTORIA FIRMY zaczyna się od pomysłu, ale też od konkretnych umiejętności własnych

Wszystko zaczęło się od dnia, gdy małżeństwo, które jest właścicielem przedsiębiorstwa, stwierdziło, że tworzenie kosmetyków naturalnych to może być świetna „zajawka”. A także idealny pomysł dla osób, które zawsze lubiły tworzyć coś własnymi rękami i było im po drodze z tym, co proste, zdrowe i naturalne. Zaczęło się od robienia mydeł w kostce, których używali sami, dzielili się nimi też z rodziną i znajomymi. Później rozszerzyli domową manufakturę o inne kosmetyki, aż w końcu okazało się, że firma właściwie wymyśliła się sama, bo wszyscy dookoła po prostu chcieli więcej. Domagali się nowych produktów. Chcieli ich używać i testować na własnej skórze. Tworzenie receptur, szukanie pomysłów, testowanie kosmetyków na własnej skórze, opisywanie ich i sprzedawanie; projektowanie etykiet, pakowanie paczek czy kontakt z klientami; styl i klimat marki - paradoksalnie wszystko to działa według praktycznie niezmienionej wizji funkcjonowania marki z jej początków.

2. ROZWÓJ FIRMY zależy od przedsiębiorczości, kreatywności i współpracy

Mydlarnia to producent kosmetyków naturalnych i zatrudniająca dziś już ponad 50 osób firma kosmetyczna, która wciąż rozwija się na różnych płaszczyznach, ale pozostaje wierna idei, jaką wyznaczyła sobie funkcjonując jeszcze jako rodzinna manufaktura. Wersja uniwersalna szamponu, która została wprowadzona do sprzedaży w 2019 roku to był produkt przełomowy w funkcjonowaniu firmy. Jego popularność rosta błyskawicznie z dnia na dzień od momentu premiery. Szampon w kostce jest wciąż jeden z najpopularniejszych, jeśli nie najpopularniejszy produkt tego rodzaju na rynku polskich kosmetyków naturalnych. W 2020 roku firma przeniosła się do nowej, większej siedziby, w której stworzono laboratorium i rozpoczęto prace nad linią kosmetyków do pielęgnacji twarzy. Pierwszy krem uniwersalny, praktycznie z miejsca stał się bestsellerem, dając początek tworzenia kolejnych kosmetyków z tej kategorii. Laboratorium jest wciąż rozbudowywane, pracuje w nim coraz liczniejsza grupa technologów. Dzięki temu można śmiało eksperymentować z recepturami, prowadzić badania nad nowymi produktami i otwierać się na nowe potrzeby. W 2020 roku rozpoczęto współpracę z Rossmannem, a konkretnie - z Manufakturą Piękna. Jako jedna z kilku firm w Polsce firma otrzymała od Rossmanna propozycję opracowania autorskich receptur i wytwarzania serii produktów, które wejdą w skład linii kosmetyków oferowanych pod szyldem Manufaktury Piękna. Dziś wyprodukowane przez firmę kosmetyki pojawiają się licznie na „rossmanowskich” półkach w całej Polsce. Dzięki temu firma, produkcyjnie i logistycznie, weszła na zupełnie nowy, wyższy poziom funkcjonowania.

3. OFERTA FIRMY, czyli co, gdzie i dla kogo?

PRODUKTY: Jednymi z najbardziej rozpoznawalnych, bestsellerowych produktów są na ten moment bez wątpienia kosmetyki w kostkach. Czyli przede wszystkim mydła bazujące na naturalnych, wysokiej jakości olejach, a także szampony w kostce. **KLIENCI:** Firma cały czas pracuje nad zdobyciem nowych klientów poprzez m.in. udział w dedykowanych eventach, takich jak Ekocuda, Ekotyki czy Targi Rzeczy Ładnych. Wkrótce sklepy pojawią się jeszcze w kilku miejscach w Polsce, w których będzie można dotknąć, użyć i powąchać kosmetyki, a także poradzić się specjalistek w kwestii ich doboru. **USŁUGI:** Kolejną gałęzią rozwoju firmy jest organizacja warsztatów kosmetycznych. W przyszłości mają stać się one stałym elementem funkcjonowania firmy.

4. EKOLOGIA, czyli jak firma dba o środowisko

Tworząc kosmetyki wykorzystywane są receptury minimalistyczne, pozwalające wydobyć to, co najlepsze z naturalnych surowców, które – jeśli jest taka możliwość – pozyskiwane są lokalnie. Kosmetyki są produkowane w duchu cruelty free. Znakomita większość oferty to produkty w stu procentach wegańskie. Materiały, które są wykorzystywane do pakowania kosmetyków są wybierane zawsze mając na uwadze dobro środowiska. Od początku działalności tam, gdzie to możliwe, firma konsekwentnie działa w duchu zero waste. Używa do pakowania głównie papieru, szkła i metalowych puszek, które można wykorzystać ponownie na różne sposoby. Daje również klientom możliwość zwrotu zużytych szklanych opakowań po kosmetykach i korzystanie z nich ponownie we własnym zakresie. W sklepach stacjonarnych uruchomione zostały stacje refill, w których można napełnić mydłem w płynie dowolny przyniesiony przez siebie pojemnik.

5. GALERIA INSPIRACJI, czyli jak to wygląda dziś

Oto kilka przykładów produktu opisanej firmy. W nich wyrażone są wrażliwość, emocje, pomysł na komunikowanie się z Klientem autorów rozwiązania. Myśląc o dalszym rozwoju firmy lub jej produktu, usługi weź pod uwagę to, co firma osiągnęła do tej pory. W jaki sposób możesz udoskonalić ten pomysł?

